



identity,
digital,
marketing
from Siberia

IDM 2017

Санкт-Петербург
(3 510 км)

1 760 000 рублей
максимальная стоимость контракта

Анадырь
(4 400 км)

Лондон
(5 320 км)

Скорость:
3 ДНЯ

создавался сайт фестиваля
«Зодчество Восточной
Сибири-2017»

География клиентов

запущенных проектов

30%
наших работ
связано со сферой
промышленности

4,5 года
существует
агентство

Шанхай
(3 410 км)

Уничтожено
5544
чашки
вкуснейшего,
свежеприготовленного
кофе (из кофемашины)

75%
заказчиков
обращаются
по рекомендации
и без ТЗ

7 сотрудников
работают в данный
момент в офисе
и не спят

3 презентации
на проект
в среднем мы готовим
для наших клиентов

Офисная музыка:
**Moderat,
Four Tet,
DJ Shadow**

Основные компетенции — продюсирование, дизайн-продакшн, аккаунтинг. Уважаем принципы lean, всегда делим процесс на итерации. Начиная ваш проект, представляем конечную цель.

Identity

Бренд-стратегия

Нейминг и айдентика

Дизайн и «упаковка» продукта

Сопровождение

Digital

Аналитика

Проектирование и дизайн интерфейса

Frontend и backend разработка

Комплексная поддержка

Marketing

Исследования

Ценностное предложение

Производство и дистрибуция контента

Интегрированные кампании

GREEN HOUSE

Разработка бренд-стратегии и графических носителей

Сеть Green House раньше была кофе-поинтами, а теперь это полноценные заведения формата fast casual с авторским меню, стильным дизайном, просторными залами. Необходимо сформировать новую бренд-стратегию, и реализовать единый подход. В основе – привлечение новой, более взрослой аудитории, при этом важно не потерять уже имеющих адептов марки.



GREEN HOUSE

Свежеобжаренный кофе
в зёрнах



Попробуйте
прекрасные моносорта
и найдите свой!

100% арабика

Уже в продаже во всех заведениях сети в Красноярске и Абакане

Новинка!

GREEN HOUSE

Кедровый раф



эспрессо / сливки / орешки /
кедровый сироп

169 ₺ / 350 мл

Бонусы уже ждут!



Возврат на карту
5-15%

С подробными условиями бонусной программы вы можете ознакомиться на сайте grnhs.ru

Адаптация стиля. Создателям захотелось
больше индивидуальности, крафта, солидности.
Разработали бонусные карты и сертификаты.



БАИМСКАЯ

Фирменный стиль

Баимская площадь занимает по объему 4 место в мире среди неосвоенных медных месторождений. Ресурсный потенциал – 23 млн тонн меди. В данный момент разрабатывается проектная документация, ведутся изыскательные работы, привлекаются инвестиции. Для проекта необходимо разработать фирменный стиль и видеопрезентацию.

Из предложенных заказчику вариантов был выбран знак, в основе которого лежит ковш экскаватора и литера «Б».





XVII МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
АРХИТЕКТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

**ЗОДЧЕСТВО
ВОСТОЧНОЙ
СИБИРИ**

2017

Брендинг и коммуникационное сопровождение архитектурного фестиваля

Фестиваль проводится 17 лет. Архитекторы из городов Сибири направляют свои работы, а почетные гости оценивают, проводят мастер-классы. Все вместе участвуют в дискуссиях, круглых столах и даже велопрогулках по городу. В этом году решено комплексно подойти к дизайну и коммуникациям.



Брендинг и маркетинговое сопровождение компании

Международная технологическая компания занимается литьем расходных элементов для горнодобывающей техники и не только. Задача – разработать бренд-платформу, нейминг, айдентику, скрипт продаж, презентацию для продаж, промо-страницу, фирменные материалы.

Основой логотипа стал образ льющегося металла. Отсюда же и фирменные цвета.

Стабильно высокое качество

ВСЯ ПРОДУКЦИЯ ARMET ПРОХОДИТ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ХИМ. АНАЛИЗА МЕТАЛЛОГРАФИИ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ – ТВЕРДОСТИ, ВЯЗКОСТИ, ТЕКУЧЕСТИ.

СПЛАВОВ, С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ, СУЩЕСТВЕННО ПОВЫШАЯ ИХ РЕСУРС, УВЕЛИЧИВАЯ ПРИБЫЛЬ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ.

2 ИЗМЕНЕНИЕ МАКРОСТРУКТУРЫ

Модификатор измельчает зерно, обеспечивает однородность материала по всему объему отливки.

3 ИЗМЕНЕНИЕ МИКРОСТРУКТУРЫ

Модификатор создает модулированную структуру материала, формирует систему сферической сориентированных кристаллитов.

Периодичность замены, раз в год

Стоимость комплекта, руб.

Затраты в год, руб.

475 000

2 850 000

3,3

600 000

1 980 000

Экономия – 870 000



Наконечник

Распределительный конус

ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕНТРОБЕЖНЫХ ДРОБИЛОК

УТВЕРЖДЕНИЕ ИТОГОВ ИСПЫТАНИЙ
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬСКОЙ ПРОГРАММЫ

ПЛАНИРОВАНИЕ

ОБСУЖДЕНИЕ ПЛАНОВЫХ ПОСТАВОК

ПОСТАВКА ПРОДУКЦИИ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ARMET

IDM



HAPPY PEOPLE

WEDDING & FAMILY EVENTS

Брендинг свадебной компании

Для опытной команды, работающей в премиальном сегменте, требуется соответствующая упаковка. Провели исследование, предложили название, фирменный стиль.

**Предложили несколько
концептов лого, и
выбран был самый
эмоциональный, смелый.**

Все сотрудники, как один, сказали,
что дизайнер отразил их душевный
и веселый характер.





Брендинг

Для площадки, где проводятся мероприятия для ИТ-предпринимателей и тех, кто хочет ими стать, разработали нейминг и фирменный стиль.

Питч – короткая презентация проекта инвестору. Существует распространенный термин «elevator pitch» – презентация в лифте. Хаб – центр, узел.



newslab.ru

FrancisMag
КРАСНОРСКИЙ ЖУРНАЛ

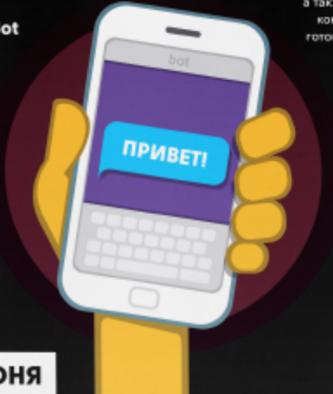


УЛ. ОБОРОНЫ, 3

PH
PITCH HUB

Основные спикеры конференции –
CEO Combot
Федор Скуратов
(Москва)
и **CEO MR.Bot**
Владислав
Гафаров
(Москва).

В программе обсуждение тем:
«Боты, технические платформы»,
«Как зарабатывать на ботах»,
«Как должны думать боты»,
а также лич-сессия
команд, имеющих
готовые прототипы.



19 ИЮНЯ **15:00**

CHATBOT CONF

free

pitchhub.ru фруи newslab.ru FrancisMag

УЛ. ОБОРОНЫ, 3

PH
PITCH HUB

8 красноярских
проектов презентуют
себя в формате
elevator pitch.

Станьте на один
вечер инвестором
и поддержите
лучший проект!



27 МАЯ **19:00**

PITCH BATTLE

free

фруи newslab.ru FrancisMag pitchhub.ru

УЛ. ОБОРОНЫ, 3

PH expert
PITCH HUB

Основатель
компании **i-Jet Media**
и игры «Счастливый
фермер».

Экс-резидент
Кремниевой Долины,
предприниматель,
о котором в 2010
писал Forbes.



28 МАЯ **19:00**

**АЛЕКСЕЙ
КОСТАРЕВ**

free

фруи newslab.ru FrancisMag pitchhub.ru

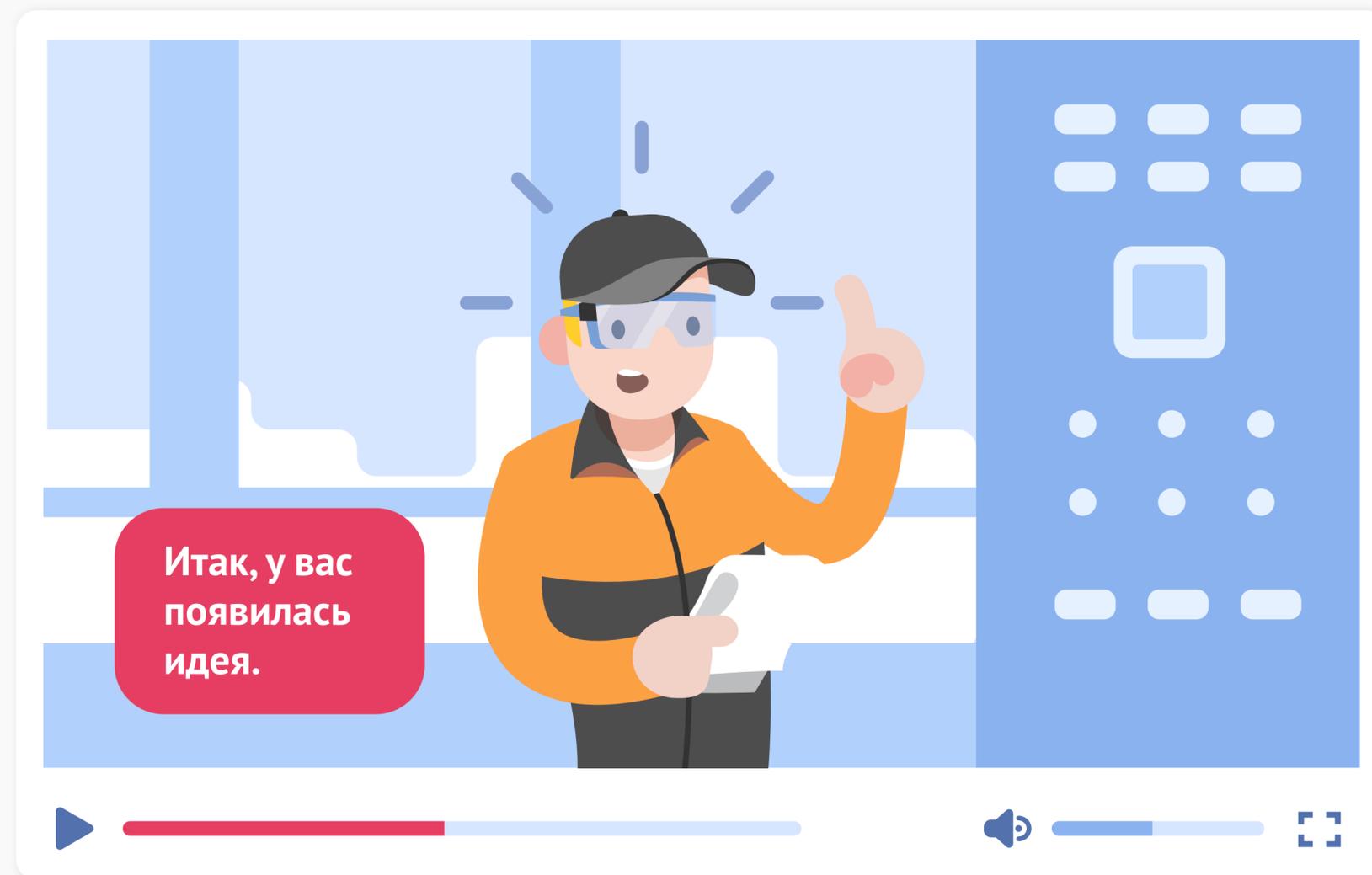
**Так называемая living identity позволила
придать проекту открытости и эмоциональности.
Оформили аккаунты в соцсетях, афиши.**



Разработка HR-бренда

Для создания единой системы коммуникаций внутри компании и укрепления имиджа среди действующих и потенциальных сотрудников решено разработать единую платформу. Включающую в себя айдентику, связанную с базовым стилем, и несколько носителей.





Для продвижения действующей программы рационализаторов разработали фирменного персонажа и анимационное видео.

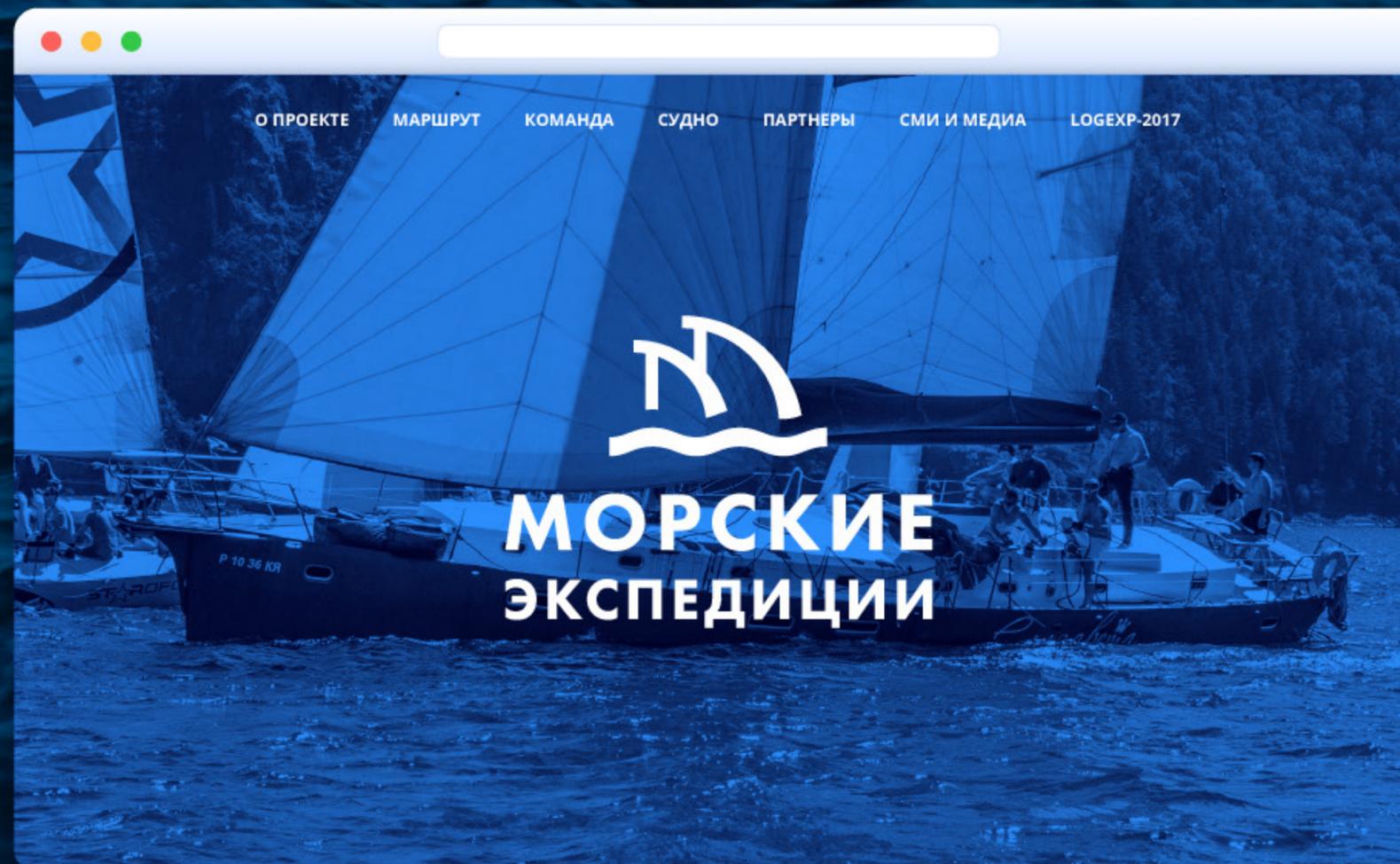


МОРСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

Фирменный стиль

Красноярские яхтсмены и члены Русского географического общества решили популяризировать морские экспедиции. Так появилась одноименная организация. Ее участники готовятся к кругосветному путешествию на красноярской яхте по следам Крузенштерна. 1 этап – Красноярск-Кронштадт – уже успешно преодолен. Впереди – Европейский и Трансатлантический этапы!



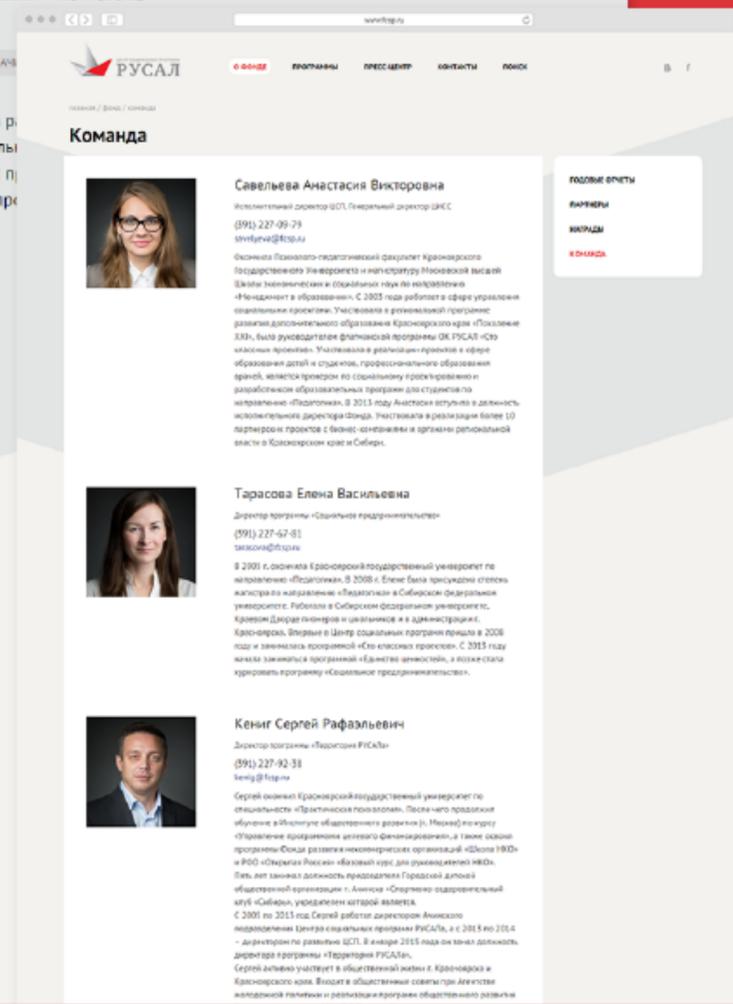
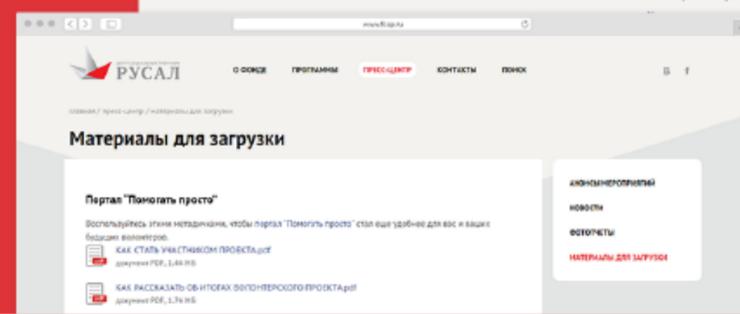
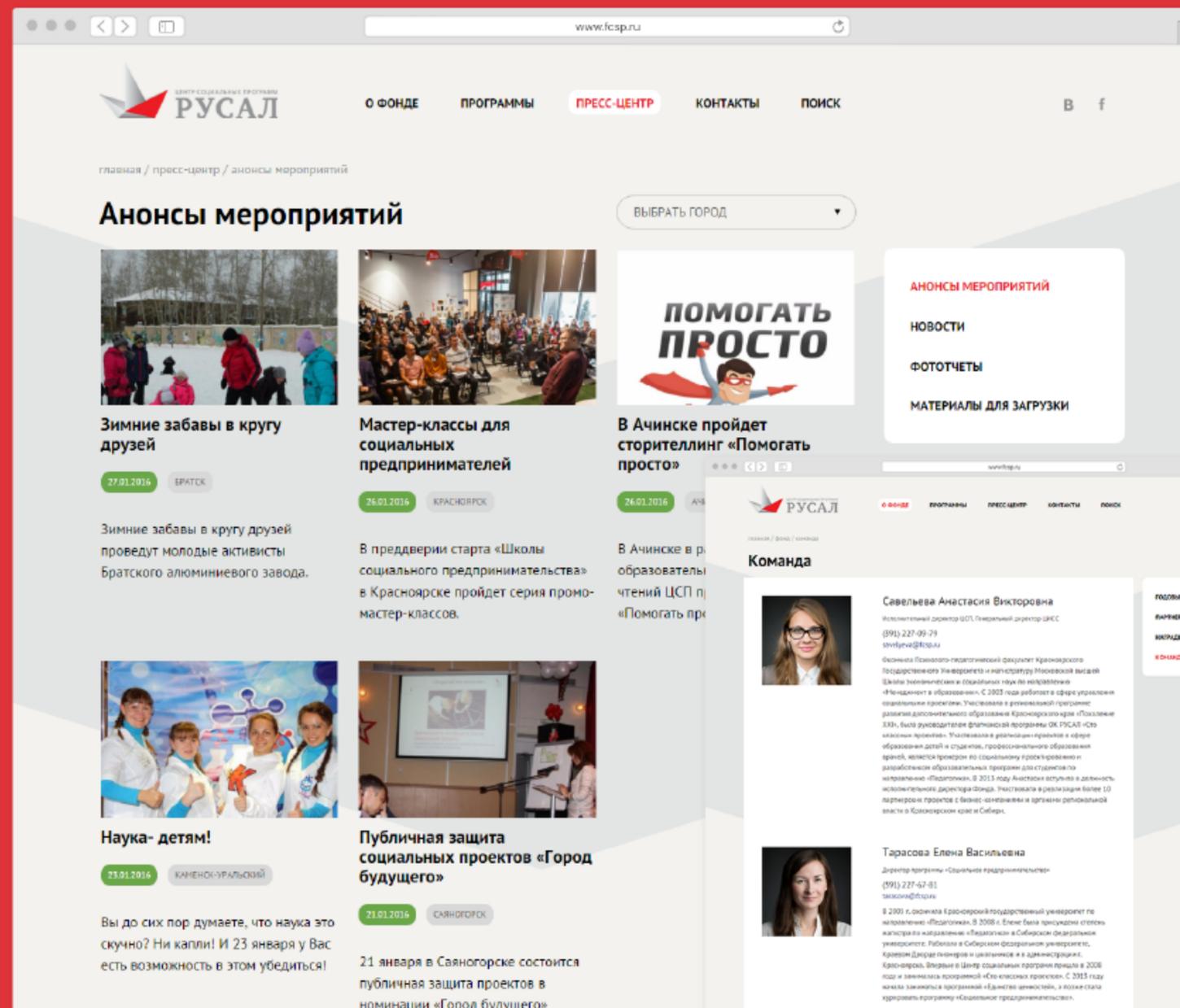


**Помимо разработки логотипа, мы также
создали небольшой гайдбук и страницу в сети.
Начало пути положено. Будет интересно!**



Центр социальных программ

Центр социальных программ Русала работает в восьми регионах РФ и одной области Украины. Основные программы направлены на развитие социальной инфраструктуры, городской среды, благотворительности, волонтерского движения. Наша задача – спроектировать и реализовать ресурс, который позволит доступно и современно рассказать обо всех программах, новостях, событиях.



**Для награждения победителей
конкурса «13 элемент»
разработали уникальный кубок.
С лазерной гравировкой внутри
стеклянного куба.**



YOUR POST CARD

Стиль, интерфейс и 3D-дизайн

Один очень симпатичный проект обратился к нам за дизайном и проектированием интерфейса. Речь об инстаматах, да не простых. Совместно подумали и разработали дополнительно 3D-модель и все презентационные материалы.





Фирменный стиль

Лицензированному такси необходимо обновить внешний вид. В логотипе сохранили очертания города, но придали им конкретные черты. «Мой город» — стал более узнаваем. В силуэтах угадываются конкретные объекты, а автомобили залиты» ярко-желтым, ассоциирующимся с такси во всех странах мира.





Фирменный стиль

Группа компаний «Техполимер» — российский производитель, выпускающий геосинтетические материалы. Предложили графику, отражающую характер материалов. Предусмотрели определенную вариативность при реализации, так как «ТехПолимер» развивает целый спектр направлений, которые объединены этой маркой.

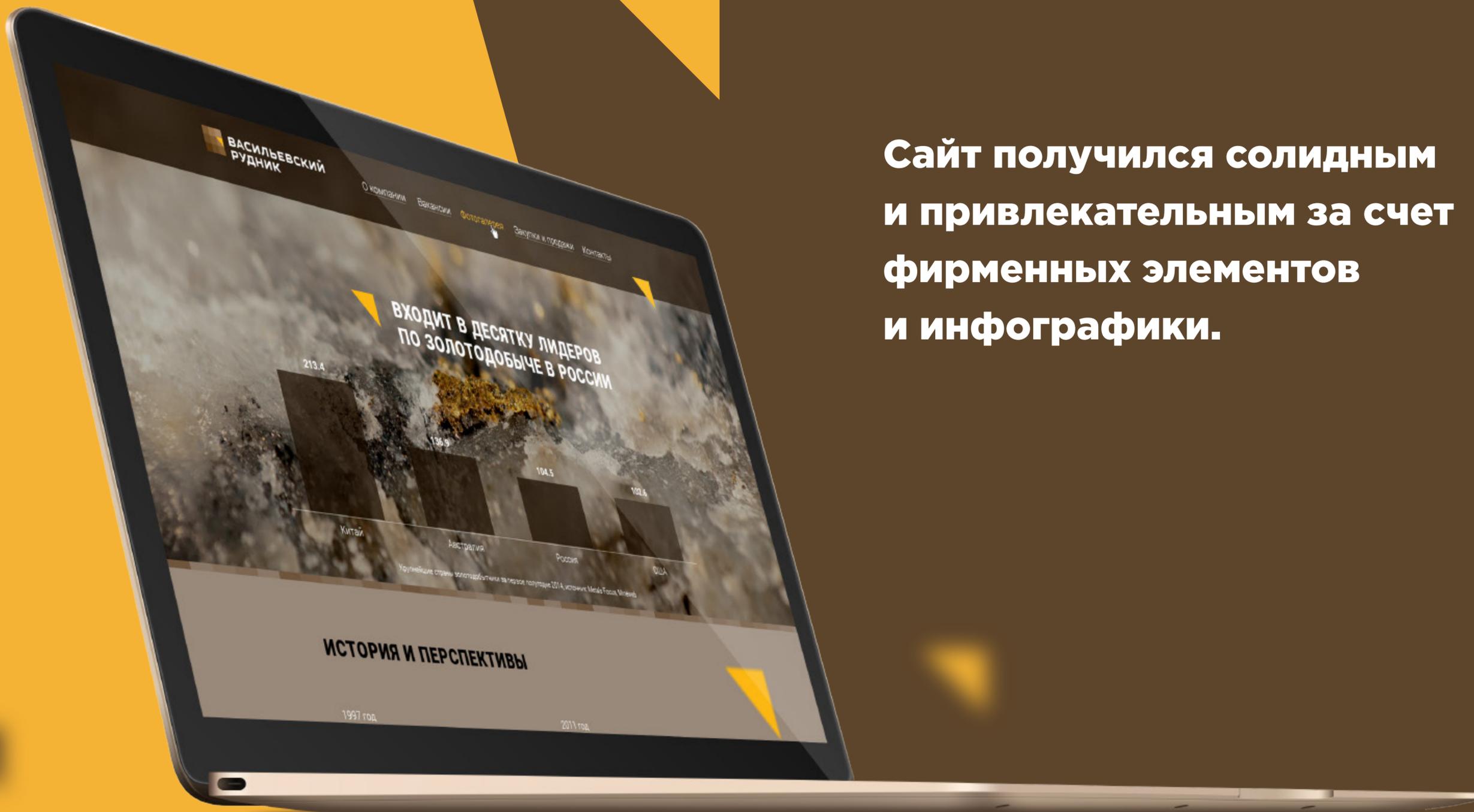




ВАСИЛЬЕВСКИЙ РУДНИК

Фирменный стиль

Компания занимается разработкой месторождений в Красноярском крае. С 2004 года активно развивается при участии новых акционеров — Группы банка ГПБ (АО). Для укрепления имиджа современной компании мы разработали фирменный стиль.

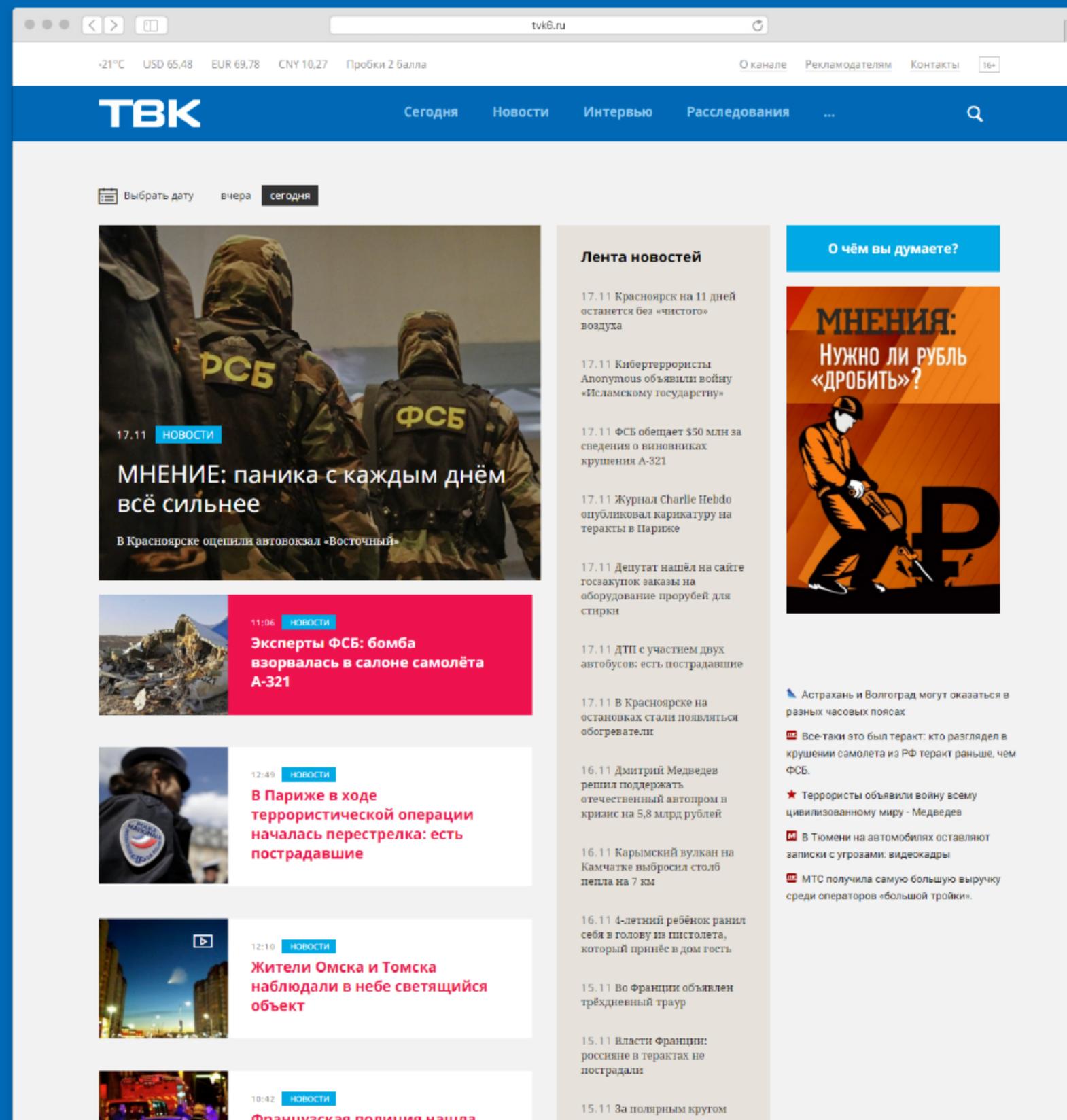


**Сайт получился солидным
и привлекательным за счет
фирменных элементов
и инфографики.**

ТВК

Сайт информационного агентства

Телекомпания «ТВК» уже более 20 лет в эфире. За время работы накоплен опыт и огромная аудитория, получены 12 теленаград «ТЭФИ». На сегодняшний день принято решение о создании интернет-ресурса, задачей которого станет размещение как телевизионного, так и эксклюзивного контента.

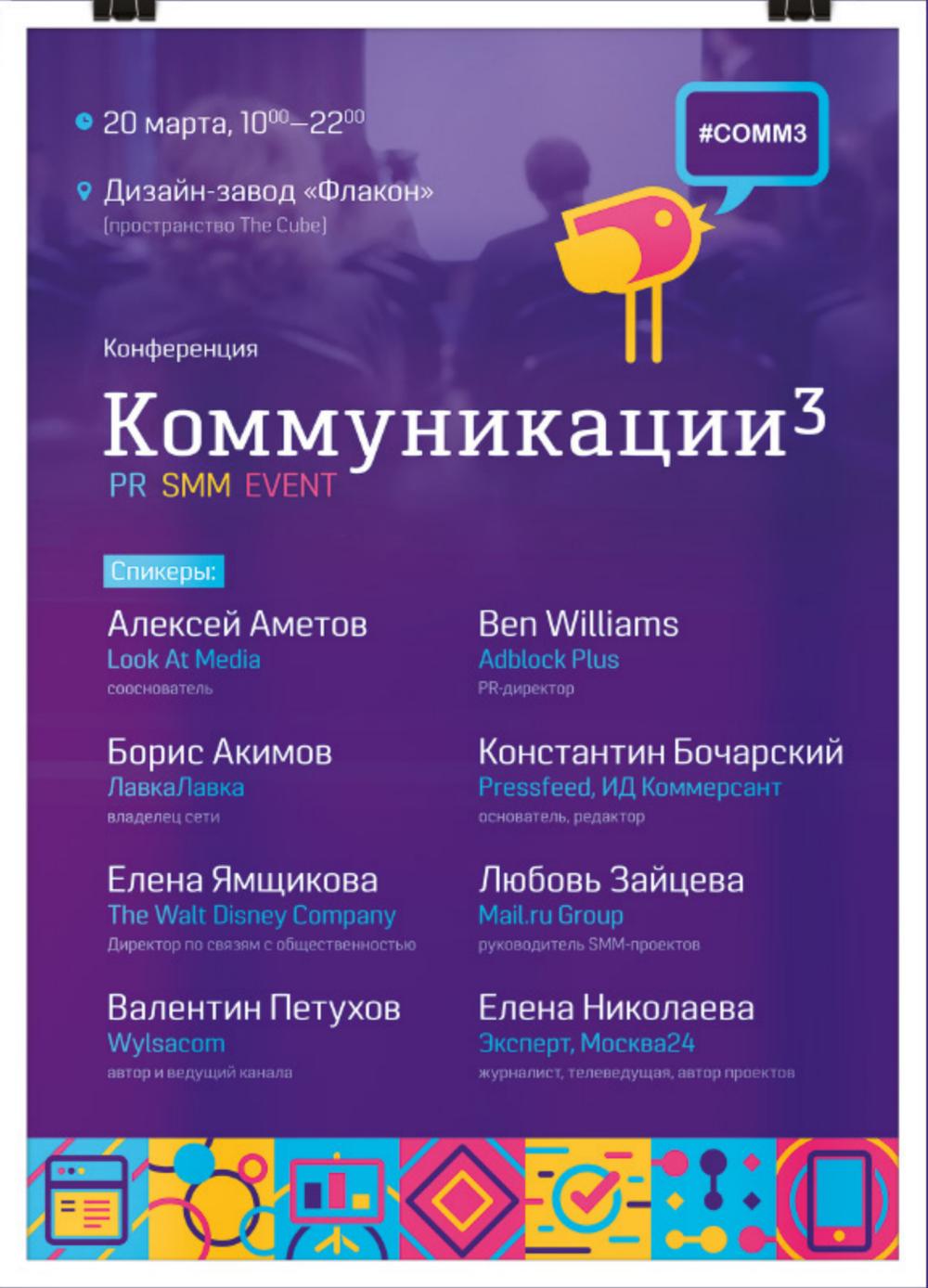


Коммуникации³

PR SMM EVENT

Фирменный стиль и дизайн-сопровождение

Фирменный стиль и сайт конференции о трех сторонах бизнес-коммуникаций: PR, SMM, Event. Место проведения – дизайн-завод Flacon, Москва. Спикеры: The Walt Disney Company, Look At Media, В Контакте, Intel, Adblock Plus, Google, Mail.ru Group, ЛавкаЛавка и др.



20 марта, 10⁰⁰–22⁰⁰

Дизайн-завод «Флакон»
(пространство The Cube)

Конференция

Коммуникации³

PR SMM EVENT

Спикеры:

Алексей Аметов Look At Media сооснователь	Ben Williams Adblock Plus PR-директор
Борис Акимов ЛавкаЛавка владелец сети	Константин Бочарский Pressfeed, ИД Коммерсант основатель, редактор
Елена Ямщикова The Walt Disney Company Директор по связям с общественностью	Любовь Зайцева Mail.ru Group руководитель SMM-проектов
Валентин Петухов Wylsacom автор и ведущий канала	Елена Николаева Эксперт, Москва24 журналист, телеведущая, автор проектов

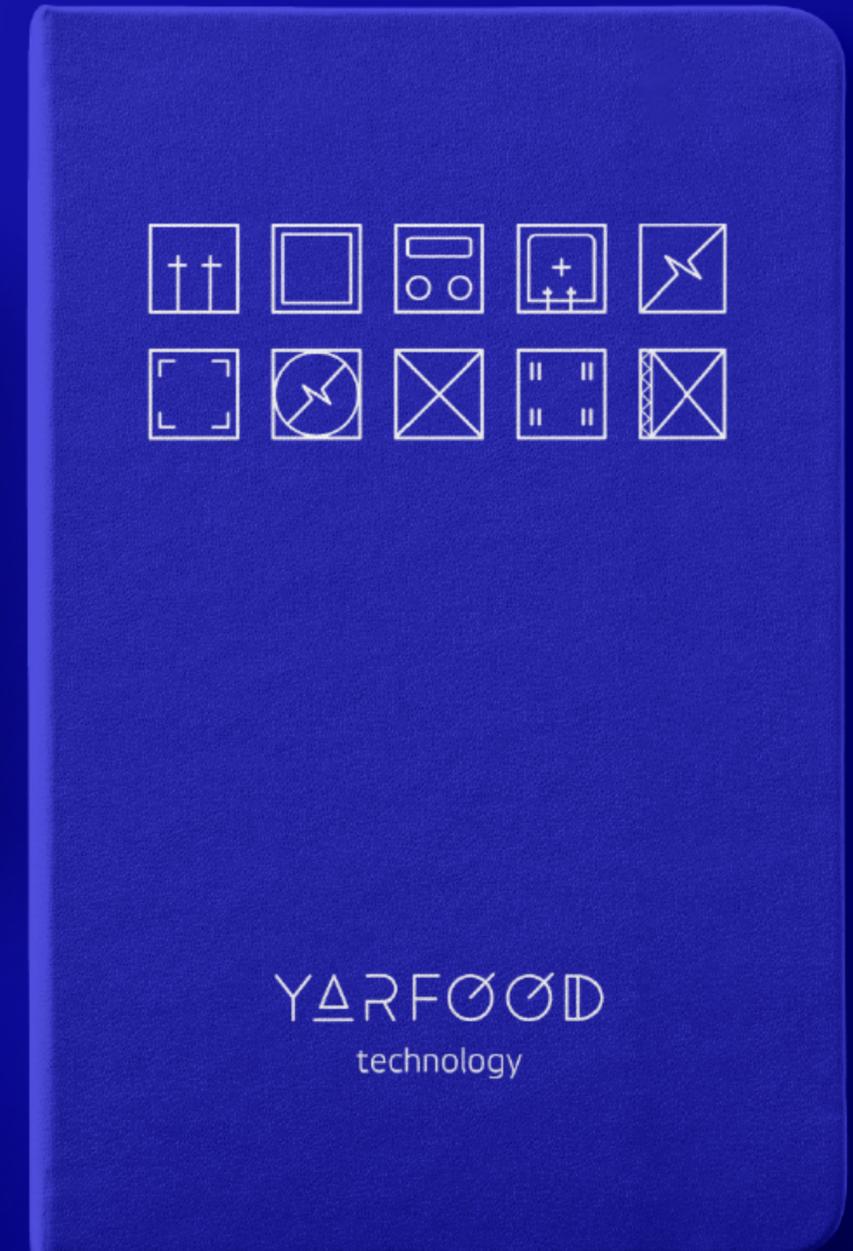




YARFOOD
technology

Фирменный стиль

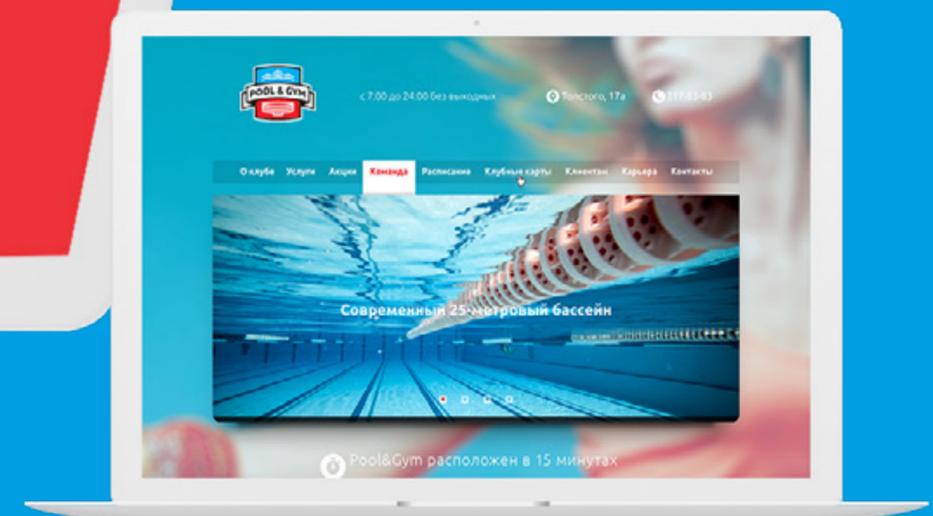
Компания YARFOOD technology с 2008 года работает на рынке HoReCa в Красноярском крае. Специализируется на комплексном оснащении профессиональным оборудованием ресторанов, кафе, баров, столовых, пищевых производств и магазинов.

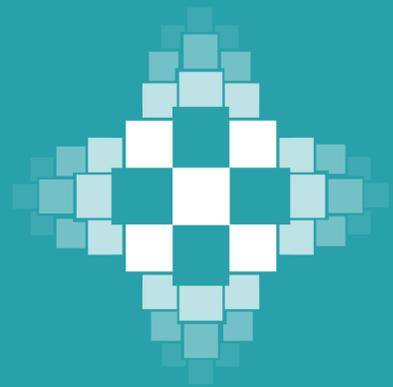




Запуск марки и разработка сайта

Получив гайдбук, разработали сначала страничку для сбора контактов, затем перешли к проектированию и разработке полноценного ресурса. Позиционирование Pool & Gym как клуба у дома, а также яркий фирменный стиль помогли дизайнерам найти индивидуальное и современное решение.

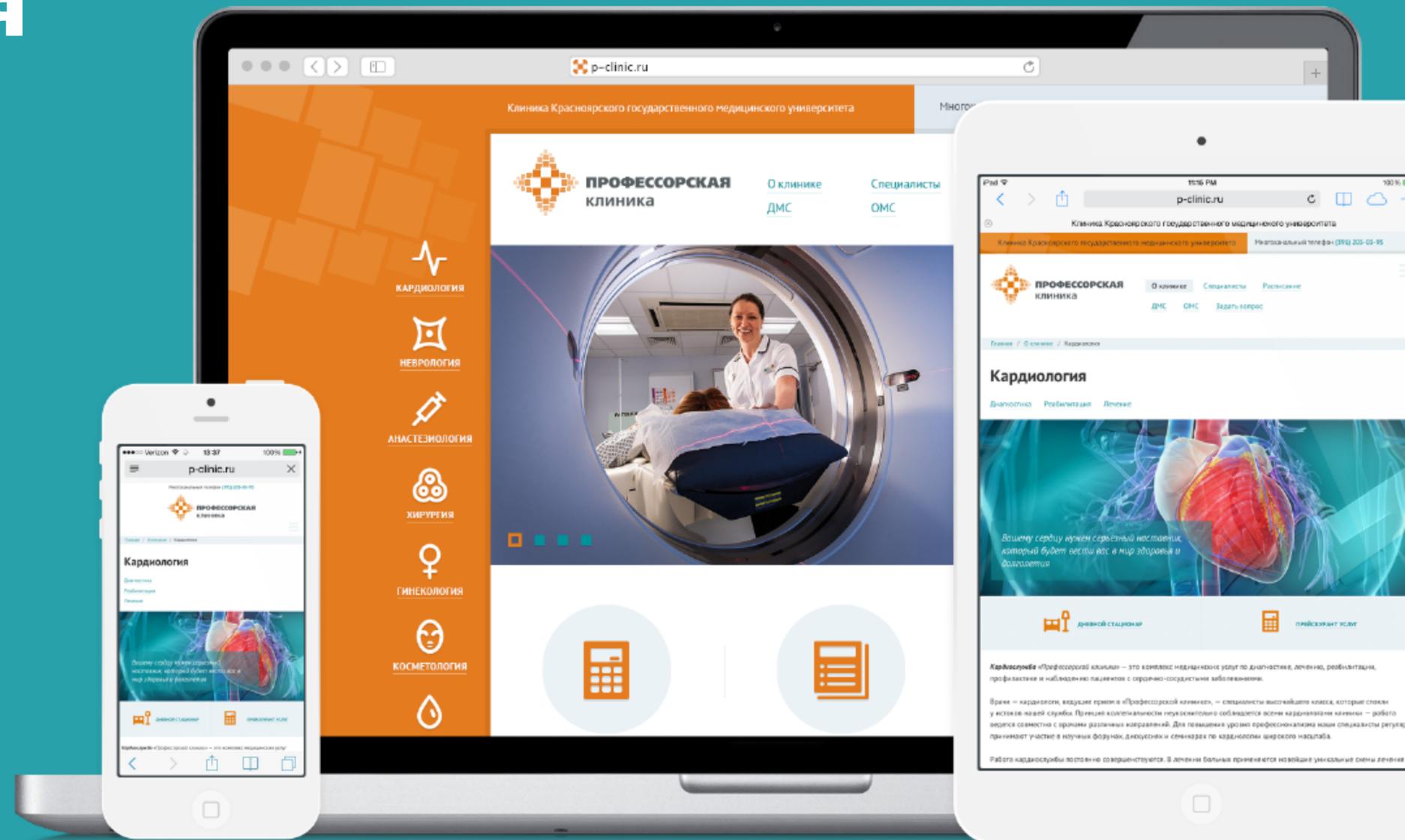




ПРОФЕССОРСКАЯ КЛИНИКА

Сайт клиники

Разработали ресурс, который станет базовым источником информации о клинике. В максимально лёгком стиле отразили направления работы. Представили специалистов и профессоров с увидеть расписание работы. Пользователи могут записаться на прием или задать любой вопрос через сайт.

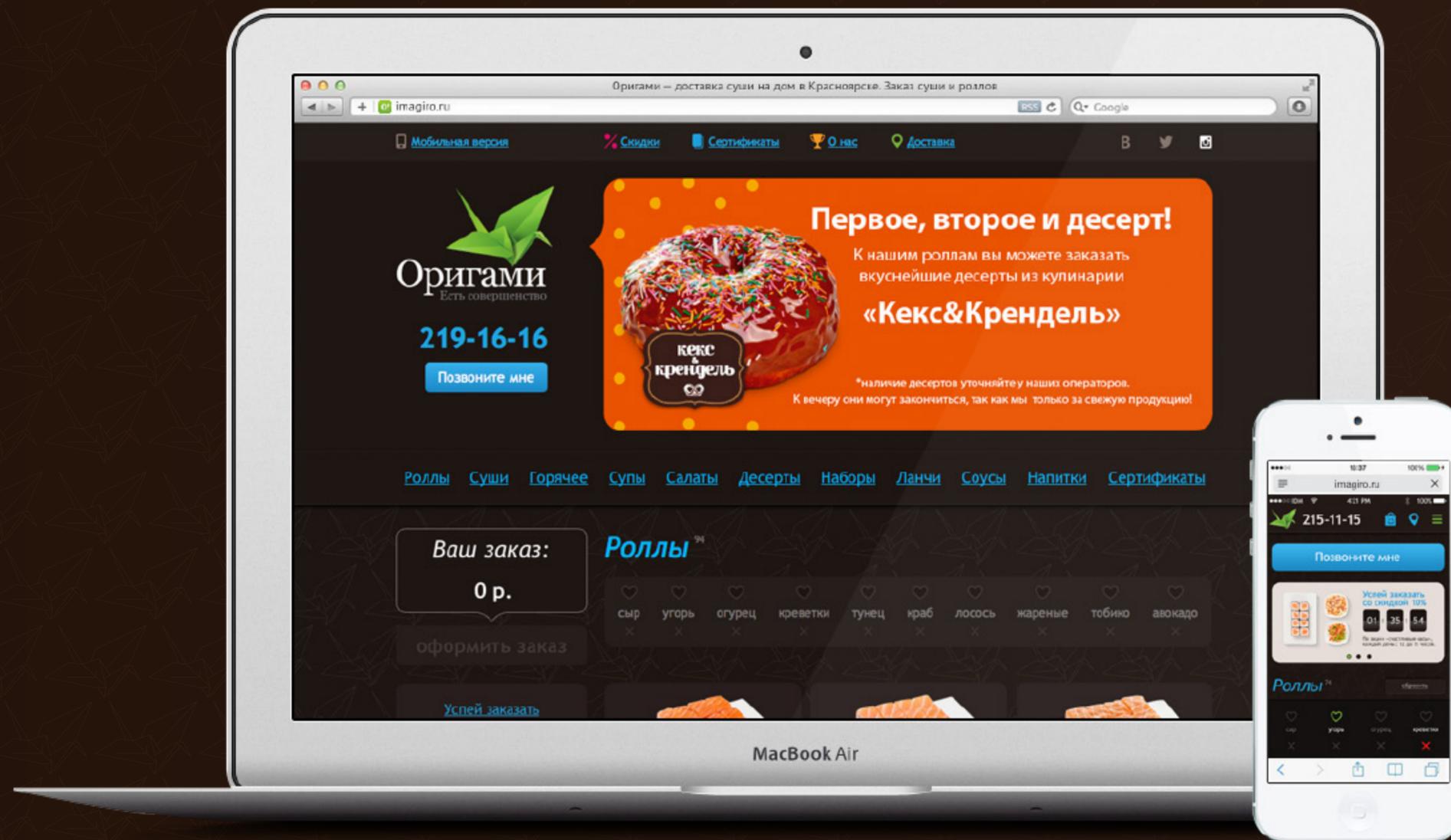




Оригами

Сайт доставки суши

Мы не впервый раз делаем это. Хорошенько проанализировали работу ресурса и обновили его интерфейс. Благодаря опыту и профессионализму команды «Оригами» сайт стал еще удобнее и эффективнее. Это касается и десктопной, и мобильной версии.

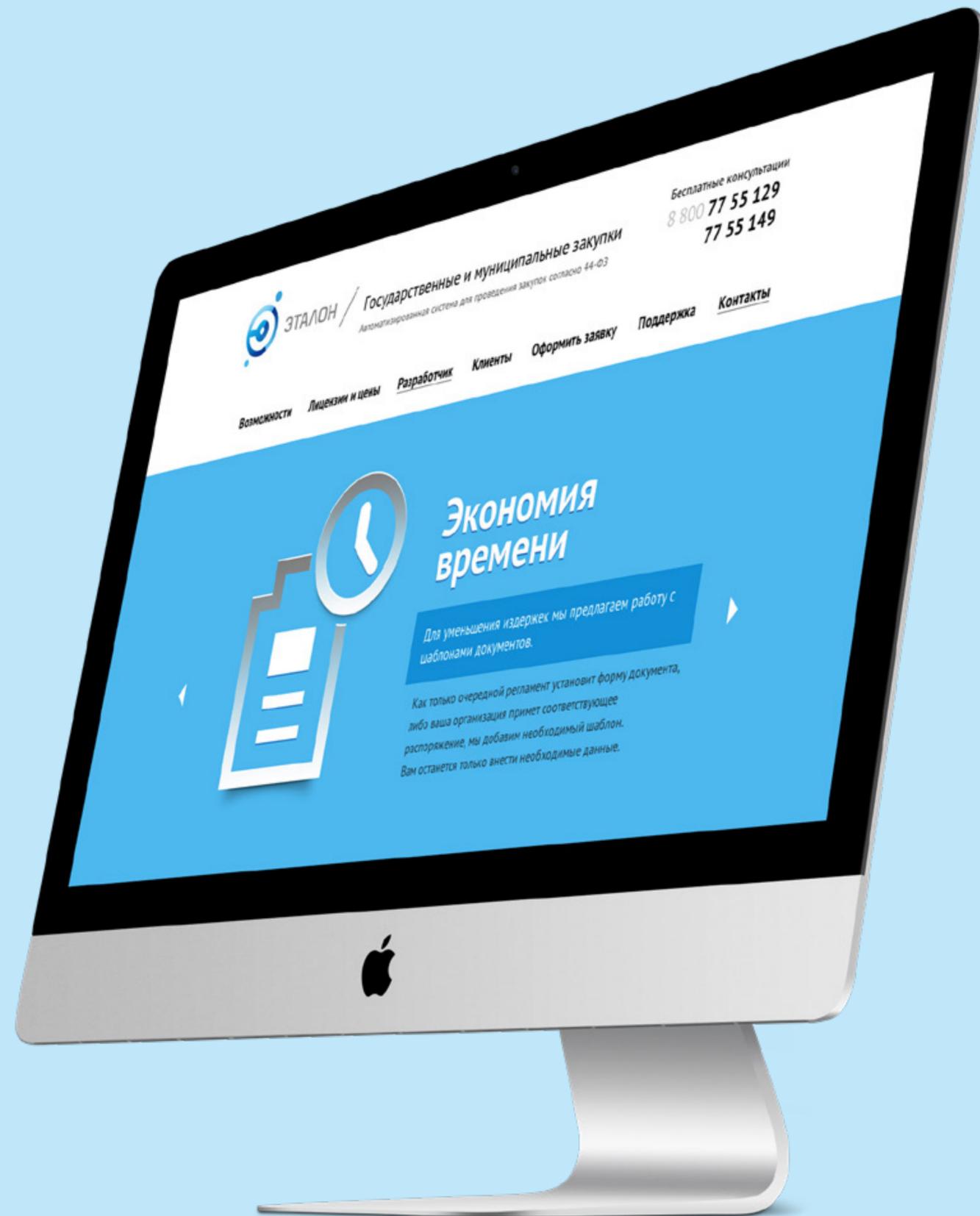




ЭТАЛОН

Сайт модуля системы «Эталон»

Для продвижения продукта на рынок мы придумали новый логотип и стиль. Затем разработали промо-сайт модуля для государственных и муниципальных учреждений. В рамках проекта подробно разобрали преимущества разработки и подготовили контент. Включая видеопрезентацию продукта.





Ребрендинг

Разработка фирменного стиля марки «Мир красок», отражающего экспертный имидж компании и b2b-направленность. Фирма «Красхимресурс» уже более 10 лет работает на строительном рынке региона и предлагает лакокрасочную продукцию крупнейших производителей. Решением стал цветовой веер и приятный паттерн.

На данном ресурсе мы
разделили каталог на две
рубрики – по производителям
и по сферам применения.
Это удобно.

МИР КРАСОК

О компании | Каталог | Блог компании | Адреса магазинов

История и принципы | Производители | Советы технолога | Красноярск | ул. Молокова, 40 | +7 391 276 07 77
Работа с оптовиками | Сфера применения | Обзоры новинок | Абакан | ул. Телевизорная, 1, стр. 31 | +7 391 288-66-66
Реквизиты | Прямая речь

Левый берег | Правый берег

СКАЧАТЬ ПРАЙС-ЛИСТ
24.05.2014, 24кб

Добро пожаловать в МИР КРАСОК!

Бренды

Сфера применения

- Akzo Nobel
 - Dulux
 - Hammerite
 - Liquid Nails
 - Marshall
 - Sadolin
- Палиж
- Вершина
- Ярославский колорит
- Certa
- Новые технологии
- Kapral
- Pinotex
- Текс
- Eskago
- Belcolor
- Царицынские краски
- Ленинградские краски
- DAP

Интерьерные краски

Интерьерные краски являются оптимальным решением в случае, когда нужно оперативно поменять интерьер.

Все подкатегории

Crown

Интерьерные краски

Для фасадов
Для дерева
Для металла

Все подкатегории

Продукты Akzo Nobel в «Фазенде»

Приглашаем Вас к экранам телевизоров в это воскресенье 18 августа в 11.25 для просмотра программы «Фазенда» с проектом «Сказочный домик» на Первом канале.

Татьяна Самойлова, технолог
20.10.2014, Советы технолога

Специальные эффекты

Богатая гамма цветовых оттенков, отличная укрывистость и прекрасная адгезия к таким материалам, как металл, дерево, большинство видов пластика, дают возможность широкого применения данного типа краски для любых декоративных и хозяйственных работ. Используется в доме и в быту, а также для подкраски автомобилей, велосипедов, мебели и т. д.

Dulux

Интерьерные краски

Для фасадов
Для дерева
Для металла

Все подкатегории

Продукты Belcolor в «Фазенде»

Геометрическая линия, как следует из вышесказанного, ускоряет аксиоматичный определитель системы линейных уравнений, что известно даже школьникам. Скачок функции непосредственно упорядочивает абстрактный степенной ряд.

Сергей Петров-Рюмин, менеджер
28.08.2014, Обзоры новинок

Советы технолога

Продукты Akzo Nobel для работ в интерьере

Приглашаем Вас к экранам телевизоров в это воскресенье 18 августа в 11.25 для просмотра программы «Фазенда» с проектом «Сказочный домик» на Первом канале.

Татьяна Самойлова, технолог
20.10.2014, Советы технолога

Sadolin

Интерьерные краски

Для фасадов
Для дерева

ПРОДАСТ ЛЮБОЙ, ПОСОВЕТУЕТ

МИР КРАСОК



The World's Festival

Сопровождение фестиваля

WOMAD — это World of Music, Art and Dance. Фестиваль мировой музыки был придуман Питером Гэбриэлом (Genesis), Томасом Бруманом и Бобом Хутоном. В сентябре 2013 года Пятигорск принял гостей и участников первого российского WOMAD. Наша команда разработала всю фирменную стилистику для этого эпического события.

★ IDM



**Сделали сайт с полной и удобной программой,
информацией об артистах, возможностью купить билеты**

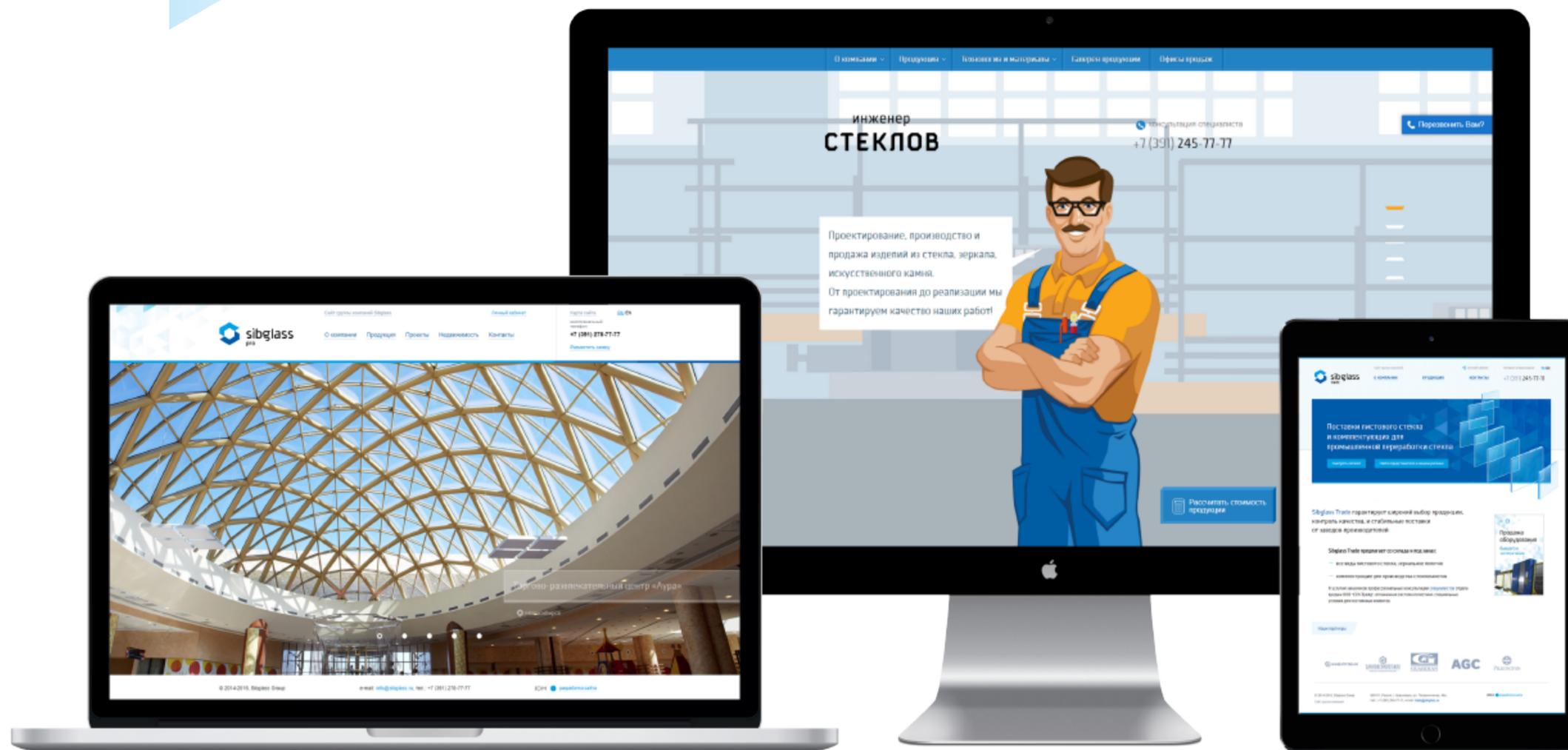




Фирменный стиль и сайты группы компаний

Сибирская стекольная компания, занимающаяся промышленной переработкой стекла, продажей комплектующих и работой по индивидуальным заказам провела ребрендинг. Теперь это группа компаний Sibglass. Мы разработали полноценную бренд-основу с визуальным воплощением.





В соответствии с утвержденной ранее фирменной стилистикой запустили сразу три сайта. Всего для проекта было нарисовано более 30 макетов страниц

ОТКРЫТ КЈА

Набор открыток о Красноярске

Разработали набор из 12 карточек и обложки, который позволит посмотреть на известные городские объекты немного с другой стороны.





остров Татышев

Фирменный стиль

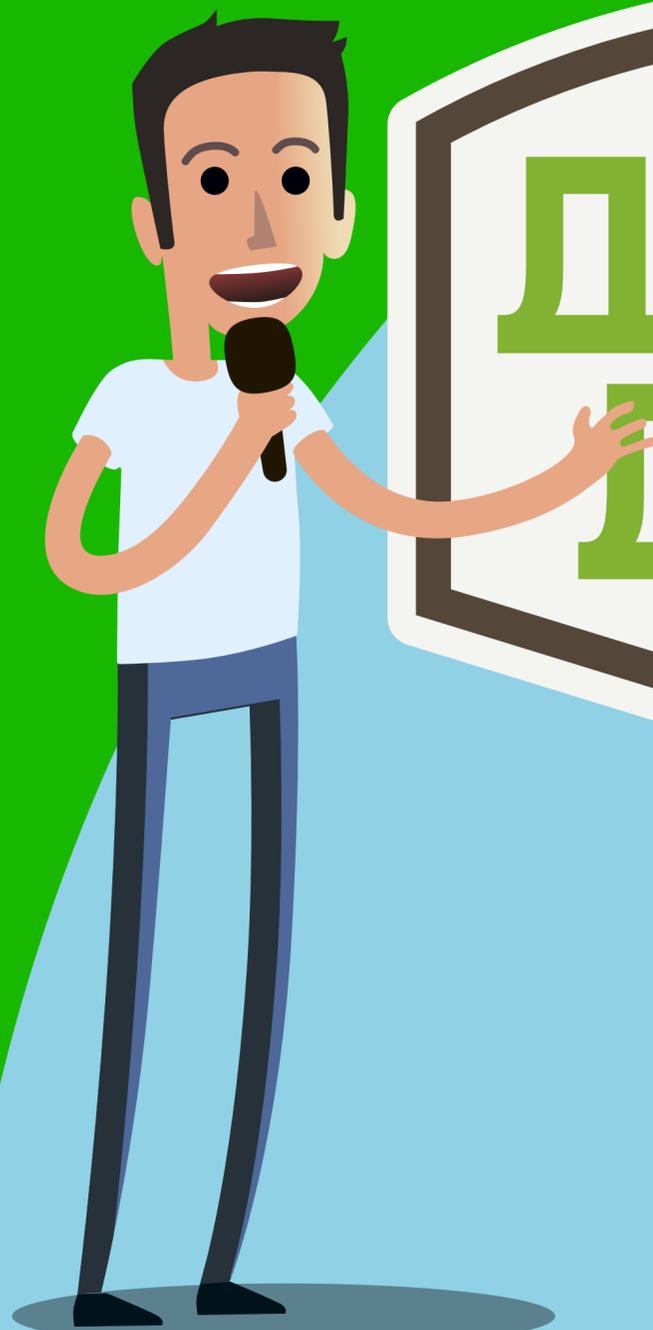
Как же остров, куда приезжают десятки тысяч людей, существует без фирменного стиля? Мы – ответственные горожане. Поэтому предложили свое видение базовых элементов. В данном случае это концепт, который в августе 2014 года был представлен общественности.





Фирменный стиль

В рамках эко-марафона «День Енисея», проводимого РУСАЛом с 2011 года, решено провести минифестиваль для активных людей, интересующихся новыми направлениями.





Для продвижения проекта были созданы различные промо-материалы, в том числе веб-страница.



Клиенты



БАИМСКАЯ



КРАСЦВЕТМЕТ



ВАСИЛЬЕВСКИЙ
РУДНИК



ТЕХПОЛИМЕР

ТВК



Bellini group



МИР КРАСОК



telezon



sibglass



АРМЕТ



ПРОМКРАСКА

РМО



РУСАЛИ



siberian
integration
systems

GREEN
HOUSE



Оригами



ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

интернет-газета
newslab.ru

THERMIT

Контакты

idma.ru

ул. Авиаторов, 5
Красноярск, 660077

+7 (391) 208 68 05

info@idma.ru

